

Breaking2

Uma análise do projeto sob a perspectiva da espetacularização do consumo.

Luciana Darro Canela

Orientador: Prof^o Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

Cultura Material e Consumo

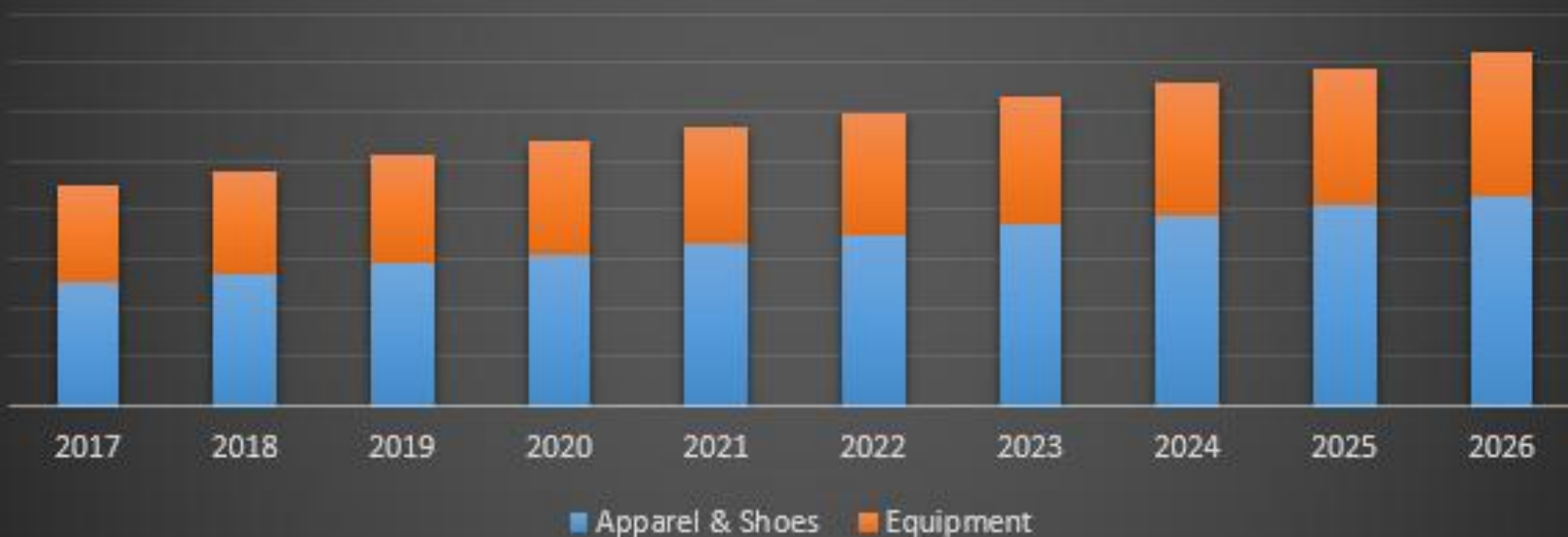
Escola de Comunicação e Artes –USP

Novembro, 2019



2017
69,4
bi USD

Global Sports Equipment and Apparel Market, by Product Type



2017





Go! Running Exclusive!!!



BREAKING 2

Nike ZoomFly

The shoe designed to run a
Sub 2 Hour marathon

Get your 4%

go!
RUNNING
gorunning.com

2019



BRREAKING 2

Estudo de Caso

1

Escolha dos atletas

2

Percurso e condições ambientais

3

Treinamento

5

Equipamentos

4

Nutrição e hidratação

1

Escolha dos atletas

2

Percurso e condições ambientais

3

Treinamento

5

Equipamentos

4

Nutrição e hidratação



2013 BOSTON
MARATHON

adidas
DESISA
2013 BOSTON
MARATHON
John Hancock

2013 BOSTON
MARATHON
John Hancock
BOSTON ATHLETIC ASSOCIATION





I OWN THE HALF-MARATHON
WORLD RECORD
OF 58:23

I AM A FIVE-TIME
WORLD CHAMPION

I AM ZERSENAY TADESE
KING OF THE HALF







BEYOND THE LIMITS

DESUA AND BIDIKE

7E9-HPN

1

Escolha dos atletas

2

Percurso e condições ambientais

3

Treinamento

5

Equipamentos

4

Nutrição e hidratação

OFFICIAL
MARATHON
DISTANCE



26.219 MI 42.195 KM

EACH LOOP 2.4 KM x 17.5 LAPS



AVERAGE
SEASONAL
WIND SPEED



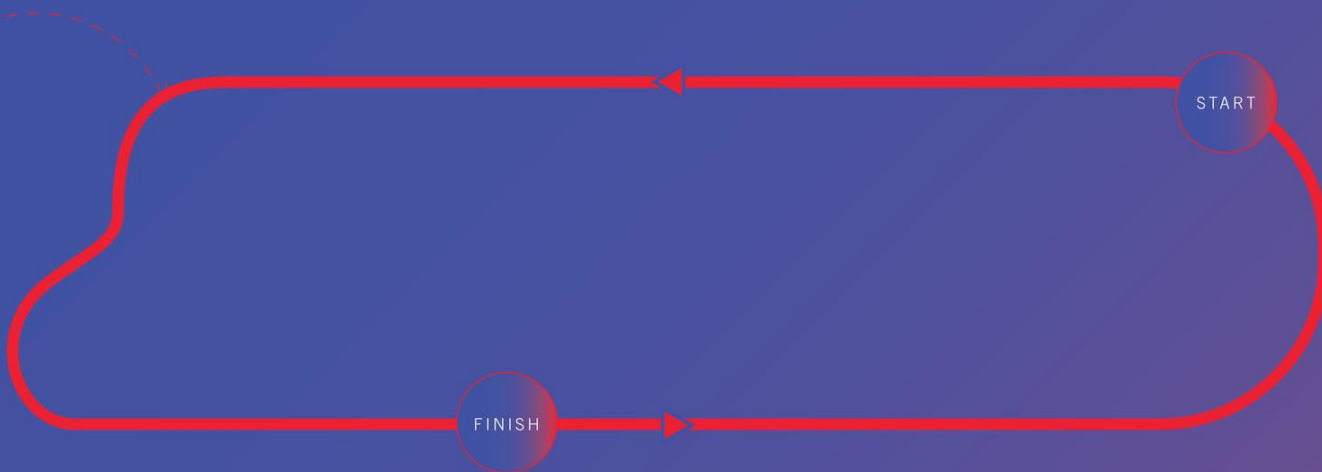
2.60 MPH 4.18 KM/HR

AVERAGE
SEASONAL
TEMPERATURE



54° F 12° C

ALTITUDE 183 M



ZERSENAY TADESE
MARATHON RECORD

2:10:41



LELISA DESISA
MARATHON RECORD

2:04:45



ELIUD KIPCHOGE
MARATHON RECORD

2:03:05

“Sob o poder do monopólio, toda cultura de massas é idêntica, e seu esqueleto, a ossatura conceitual fabricada por aquele, começa a se delinear. Os dirigentes não estão mais sequer muito interessados em encobri-lo, seu poder se fortalece quanto mais brutalmente ele se confessa de público. O cinema e o rádio não precisam mais se apresentar como arte. A verdade de que não passam de um negócio, eles a utilizam como uma ideologia destinada a legitimar o lixo que propositadamente produzem. Eles se definem a si mesmos como indústrias, e as cifras publicadas dos rendimentos de seus diretores gerais suprimem toda dúvida quanto à necessidade social de seus produtos”

ADORNO; HORKHEIMER, 1985






Ross Tucker  @Scienceofsport · Dec 12, 2016



Replying to @Scienceofsport

Whatever they do, it will produce an unofficial performance that can't be ratified, because you have to bend regulations to get there sooner



Ross Tucker 

@Scienceofsport

It's cool to have these real-life experiments in the media for discussion. This one isn't pretending to be legitimate, which is more fun.

♥ 4 12:15 PM - Dec 12, 2016 · Florida, USA



 [See Ross Tucker's other Tweets](#)



Peter Abraham


@PeterAbraham




Nike's assault on the 2-hour marathon feels like the marketing campaign that it is. Even if successful, it won't be a Roger Bannister moment

♥ 40 12:24 PM - Dec 12, 2016



 21 people are talking about this



David Epstein 

@DavidEpstein

I'd like to announce my own sub-2 project; race starts at the peak of Mt. Lemmon and ends at sea level. Bring it, Nike

♥ 25 11:51 AM - Dec 12, 2016



 [See David Epstein's other Tweets](#)



1

Escolha dos atletas

2

Percurso e condições ambientais

3


Treinamento

5

Equipamentos

4

Nutrição e hidratação

A man in a dark blue Nike tracksuit is sitting on a wooden bench. Another man in a grey shirt is kneeling in front of him, working on his leg. The background is slightly blurred, showing what appears to be a gym or training facility.

“Compartilhar conteúdos é sinal de transparência, respeito e de confiança, valores importantes na construção de vínculos afetivos vigorosos, e não é diferente na edificação dos vínculos com as marcas.”

TRINDADE, PEREZ, 2016

THE PROPER TRAINING

1

Escolha dos atletas

2

Percurso e condições ambientais

3

Treinamento

5

Equipamentos

4

Nutrição e hidratação



BREAKING NEWS

LIVE STREAM HERE

FRIDAY
MAY 5

11:45 PM EDT
8:45 PM PDT



33:14 / 3:40:01





30'00" | 27'00" | 24'00" | 21'00" | 18'00" | 15'00" | 12'00" | 9'00" | 6'00" | 3'00" | 0'00"

BREAKING 2

0'00" | 3'00" | 6'00" | 9'00" | 12'00" | 15'00" | 18'00" | 21'00" | 24'00" | 27'00" | 30'00"



 NATIONAL
GEOGRAPHIC

SPONSORED BY NIKE





02:00:25



*No man
is limited*

Obrigada

